ಸ್ವಂತ 2 ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆ

ನಗರದ ನಿವಾಸಿಗಳು ವಾರದಲ್ಲಿ 2 ದಿನಗಳ ಪ್ರಯಾಣವನ್ನು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಯಾಣಿಸುವಂತೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವುದು ಈ ಅಭಿಯಾನದ ಉದ್ದೇಶ

ನಾಗರಿಕರ ನೇತೃತ್ವದ ಒಂದು ಉಪಕ್ರಮ

ವಾರದಲ್ಲಿ ಕನಿಷ್ಠ 2 ದಿನ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆಗೆ (ವೈಟ್ ಫೀಲ್ಡ್ ಮೆಟ್ರೋ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ) ಬದಲಾಗಲು ಪರ್ಸನಲ್ 2 ಪಬ್ಲಿಕ್ ಉಪಕ್ರಮವು ಪ್ರಯಾಣಿಕರನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುತ್ತದೆ.

- ಸರ್ಕಾರೇತರ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು, ನಾಗರಿಕ ಗುಂಪುಗಳು, ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು, ಆಟೋ ಚಾಲಕರು ಮತ್ತು ಐಐಎಸ್ಸಿ ಸೇರಿದಂತೆ 15+ ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಜೊತೆ ಚರ್ಚೆಗಳು ನಡೆದಿವೆ
- ಸುಸ್ಥಿರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಾಗಿ, ಓಆರ್ಆರ್‌ಸಿಎ,ಡಬ್ಲ್ಯು ಇಪಿಪಿಐಎ,ಐಟಿಪಿಎಲ್, ಎಲ್ಸಿಟಾ ಸೇರಿದಂತೆ 80 ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಕಂಪನಿಗಳು ಇದರ ಭಾಗವಾಗಿವೆ.
- ನಗರದ ವಿವಿಧ ವಾರ್ಡ್ ಗಳನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುವ 30ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ನಾಗರಿಕ ಗುಂಪುಗಳು / ಒಕ್ಕೂಟಗಳು ನಮ್ಮ ಪಾಲುದಾರರಾಗಿ ನೋಂದಾಯಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿವೆ
- ಆಟೋ ರಿಕ್ಷಾ ಚಾಲಕರ ಸಂಘಗಳು (ಎಆರ್ ಡಿಯು ಮತ್ತು ಆದರ್ಶ ಆಟೋ) ಮತ್ತು ಕೊಳೆಗೇರಿ ನಿವಾಸಿಗಳ ಒಕ್ಕೂಟ, ಐಐಎಸ್ಸಿ, ಸುಸ್ಥಿರ ಸಾರಿಗೆ ಪ್ರಯೋಗಾಲಯ, ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಫಾರ್ ಆಕ್ಟಿವ್ ಮೊಬಿಲಿಟಿ ಈ ಅಭಿಯಾನದ ಅವಿಭಾಜ್ಯ ಅಂಗವಾಗಿದೆ

BRAND Bengaluru

ಸ್ವಂತ 2 ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆ

ನಗರದ ನಿವಾಸಿಗಳು ವಾರದಲ್ಲಿ 2 ದಿನಗಳ ಪ್ರಯಾಣವನ್ನು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆಯೆಲ್ಲಿ ಪ್ರಯಾಣಿಸುವಂತೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವುದು ಈ ಅಭಿಯಾನದ ಉದ್ದೇಶ

CONVERGENCE

Brand Bengaluru

+

#Personal2Public

ದೈನಂದಿನ ಪ್ರಯಾಣಕ್ಕಾಗಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆಯನ್ನು ಬಳಸಲು ನಾಗರಿಕರನ್ನು ಪ್ರೇರೇಪಿಸುವ ಮೂಲಕ ಬ್ರಾಂಡ್ ಬೆಂಗಳೂರನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಪ್ರಯತ್ನವೇ ಸ್ವಂತ2ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆ

ಸ್ವಂತ2ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆ ಸರ್ವೇ ಹಂತಗಳು

ಒಕ್ಕೂಟ ನಿರ್ಮಾಣ

- ನಾಗರಿಕರು: ಆರ್ ಡಬ್ಲ್ಯು ಎಗಳು, ಒಕ್ಕೂಟಗಳು
- ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ಗಳು: ಉದ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಗಳು
- ಕೊನೆಯ ಮೈಲಿ: ಆಟೋ ಯೂನಿಯನ್ಸ್

ನಾಗರೀಕರ ಅಭಿಪ್ರಾಯ

- ಬಳಕೆದಾರರಲ್ಲದ ಪ್ರಯಾಣಿಕರ ನಾಡಿಮಿಡಿತ ಹಿಡಿಯಿರಿ
- ಔಟ್‌ರೀಚ್
- ಜಾಗೃತಿ

ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ

- ಸಮಸ್ಯಾತ್ಮಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ
- ವಾದವನ್ನು ಬಲಪಡಿಸಿ
- ಮಾಲೀಕತ್ವವನ್ನು ರೂಪಿಸಿ

ಕ್ರಿಯಾ ಯೋಜನೆಗಳು

- ನಗರ ಮಟ್ಟದ ಕ್ರಮ
- ಪ್ರಯಾಣಿಕರ ಸ್ನೇಹಿ ನಿಲ್ದಾಣಗಳು
- ಸಾಮಾನ್ಯ ಸಾರಿಗೆ ಕಾರ್ಡ್

ವೈಯಕ್ತಿಕ2ಪಬ್ಲಿಕ್ ಪ್ರತಿಜ್ಞೆ

- ಪ್ರತಿಜ್ಞೆ ಮಾಡಿ
- ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಕಗಳು
- ಸಂಭ್ರಮ
- ಪರಿಣಾಮ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ
- ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಕಗಳು

ನಮ್ಮ ನಾಗರಿಕ ಗುಂಪಿನ ಪಾಲುದಾರರು

MALLESWARAM SWABHIMANAA INITIATIVE (R) MSI

IISc Sustainable Transportation Lab (IST Lab)

Dept. of Civil Engineering IISc, Bangalore

ELCITA

ORRCA

ಸ್ಯಾಂಕಿ ಕೆರೆ ತಂಡ
CITIZENS FOR SANKEY

Bengaluru Praja Vedike
Together for Bengaluru

ARDU 1974
ಆಟೋ ರಿಕ್ಷಾ ಚಾಲಕರ ಸಂಘ (ರಿ)
AUTO RICKSHAW DRIVERS' UNION (R)

B.PAC CLIP ALUMNI ASSOCIATION
Let's Govern Better

CHANGE MAKERS OF KANAKAPURA ROAD

GLOBAL CONCERNS INDIA

Slum Dwellers Federation

reap benefit

Citizens Movement
ಬೆಂಗಳೂರು ಪೂರ್ವ

Community TASK-FORCE HSR

namma Bengaluru FOUNDATION
Advocacy, Partnership, Activism for a better Bengaluru

GREENPEACE

FTRWA
FRASER TOWN RESIDENT'S WELFARE ASSOCIATION

SUSTAINABILITY ECOSYSTEM COLLABORATION
vmware | intel

CFAM
Council For Active Mobility

sensinglocal

BANGALORE APARTMENTS' FEDERATION

TMA
The Mobility Agenda

CiFoS
Citizens For Sustainability

Whitefield Rising

ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಯಾಣಿಕರ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ

#ಪರ್ಸನಲ್2ಪಬ್ಲಿಕ್ ಅಭಿಯಾನದ ಭಾಗವಾಗಿ, ಜುಲೈ 12, 2023 ರಿಂದ ಆನ್ಲೈನ್ ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಯ ಮೂಲಕ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಯಾಣಿಕರಿಂದ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಲಾಯಿತು.

ಆಗಸ್ಟ್ 28 ರ ಹೊತ್ತಿಗೆ, 3855 ಜನರು ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸಿದ್ದಾರೆ, ಅದರಲ್ಲಿ 9.7% ಮೆಟ್ರೋ ಬಳಕೆದಾರರು, 9% ಬಸ್ ಬಳಕೆದಾರರು ಮತ್ತು 81.3% ಬಳಕೆದಾರರಲ್ಲದವರು

ಕಾರ್ಪೋರೇಟ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು, ರೆಸಿಡೆಂಟ್ ವೆಲ್ಫೇರ್ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ಸ್, ಅಪಾರ್ಟ್ಮೆಂಟ್ ಒಕ್ಕೂಟಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ಪಾಲುದಾರರ ಮೂಲಕ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲಾಯಿತು

Home > News > BUSINESS

Bengaluru NGOs launch #Personal2Public campaign to promote public transport usage at least twice a week

They also launched a Bengaluru commuter survey to analyse commuter travel patterns and identify gaps in Metro access.

CHRISTIN MATHEW PHILIP | JULY 13, 2023 / 09:12 PM IST

ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡಿದ್ದವರು: ಸಾಮಾನ್ಯ ಅಂಕಿಅಂಶಗಳು

GENDER DISTRIBUTION OF RESPONDENTS

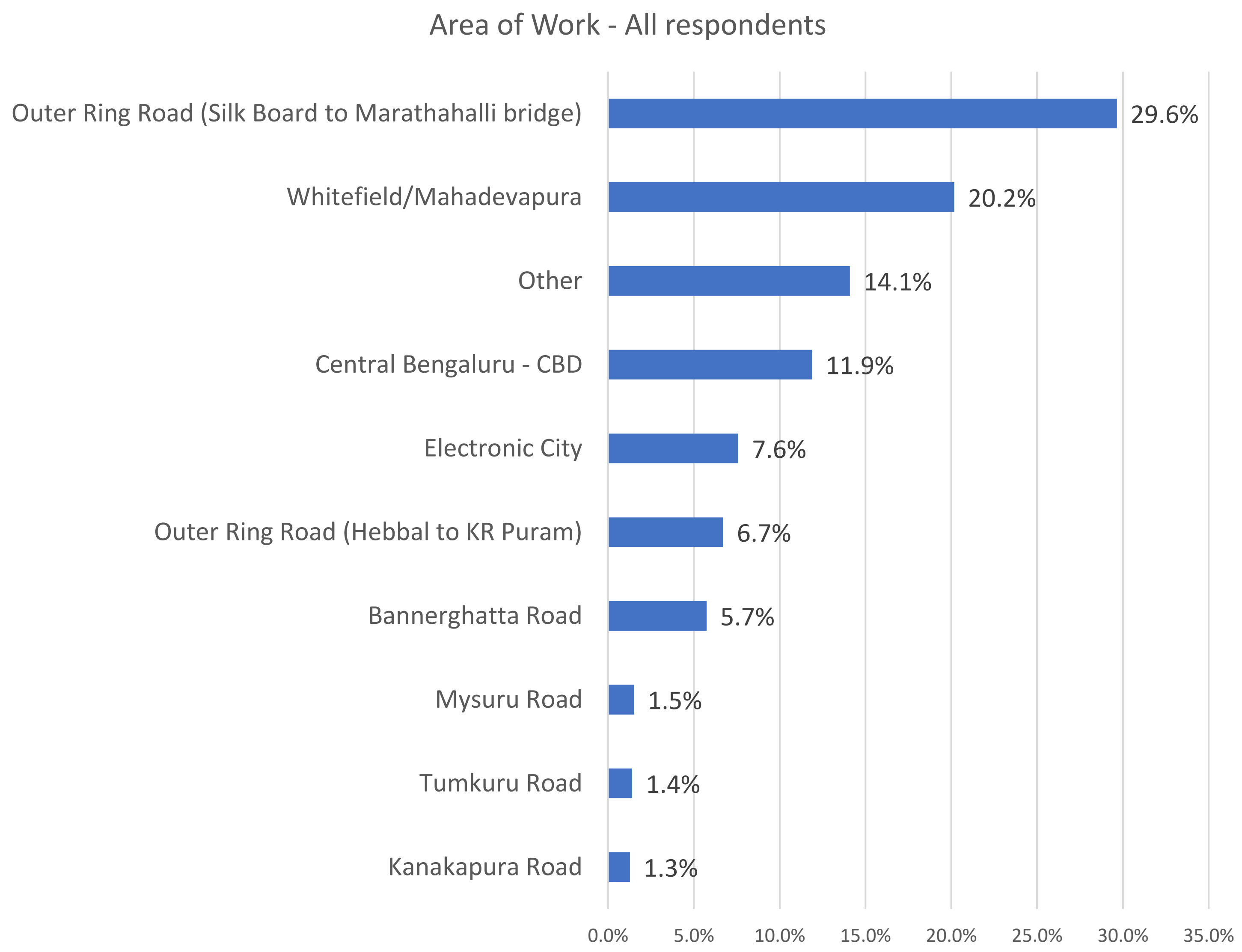
Male	81.10%
Female	16.02%%
Other	0.14%
Prefer not to say	2.73%

VEHICLE OWNERSHIP OF RESPONDENTS

Only Car	23.41%
Only 2W	22.10%
Both	39.42%
None	15.06%

- ~60% ವೈಯಕ್ತಿಕ ವಾಹನ ಬಳಕೆದಾರರು
- ~63% ಕಾರು ಮಾಲೀಕರು ಮತ್ತು ~61% ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನ ಮಾಲೀಕರು
- ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸಿದ್ದ ಮಹಿಳೆಯರ ಪ್ರಮಾಣ ಅತ್ಯಂತ ಕಡಿಯಾದ್ದರಿಂದ ಲಿಂಗ ವಿತರಣೆಯ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗುತ್ತಿಲ್ಲ
- **31-50 ವರ್ಷ ವಯಸ್ಸಿನವರು ಹೆಚ್ಚಿನ ಸಂಖ್ಯೆಯಲ್ಲಿದ್ದಾರೆ**

ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸಿದ್ದವರು ಯಾರು:
ಶೇ.50ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಮಂದಿ ತಮ್ಮ ಉದ್ಯೋಗದ ಸ್ಥಳವನ್ನು ಒಆರ್ ಆರ್ ಮತ್ತು ವೈಟ್ ಫೀಲ್ಡ್ ಎಂದು ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.



- ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡವರಲ್ಲಿ ಹೊರ ವರ್ತುಲ ರಸ್ತೆ ಮತ್ತು ವೈಟ್ ಫೀಲ್ಡ್ ನಲ್ಲಿ ಕ್ರಮವಾಗಿ ಶೇ.30 ಮತ್ತು ಶೇ.20ರಷ್ಟು ಮಂದಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಸಿಬಿಡಿ ಪ್ರದೇಶ ಮುಂದಿನ ಮುಖ್ಯ ಆಯ್ಕೆಯಾಗಿ ಹೊರಹೊಮ್ಮಿದೆ. ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡಿದ್ದ **12%** ಜನ ಅಲ್ಲಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ.

ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳು ಯಾವುವು?
ಬೆಂಗಳೂರಿನಲ್ಲಿ ಗರಿಷ್ಠ ಪ್ರಯಾಣದ ಸಮಯವು ಬೆಳಿಗ್ಗೆ ಮತ್ತು ಸಂಜೆ 3 ಗಂಟೆಗಳವರೆಗೆ ವ್ಯಾಪಿಸಿದೆ

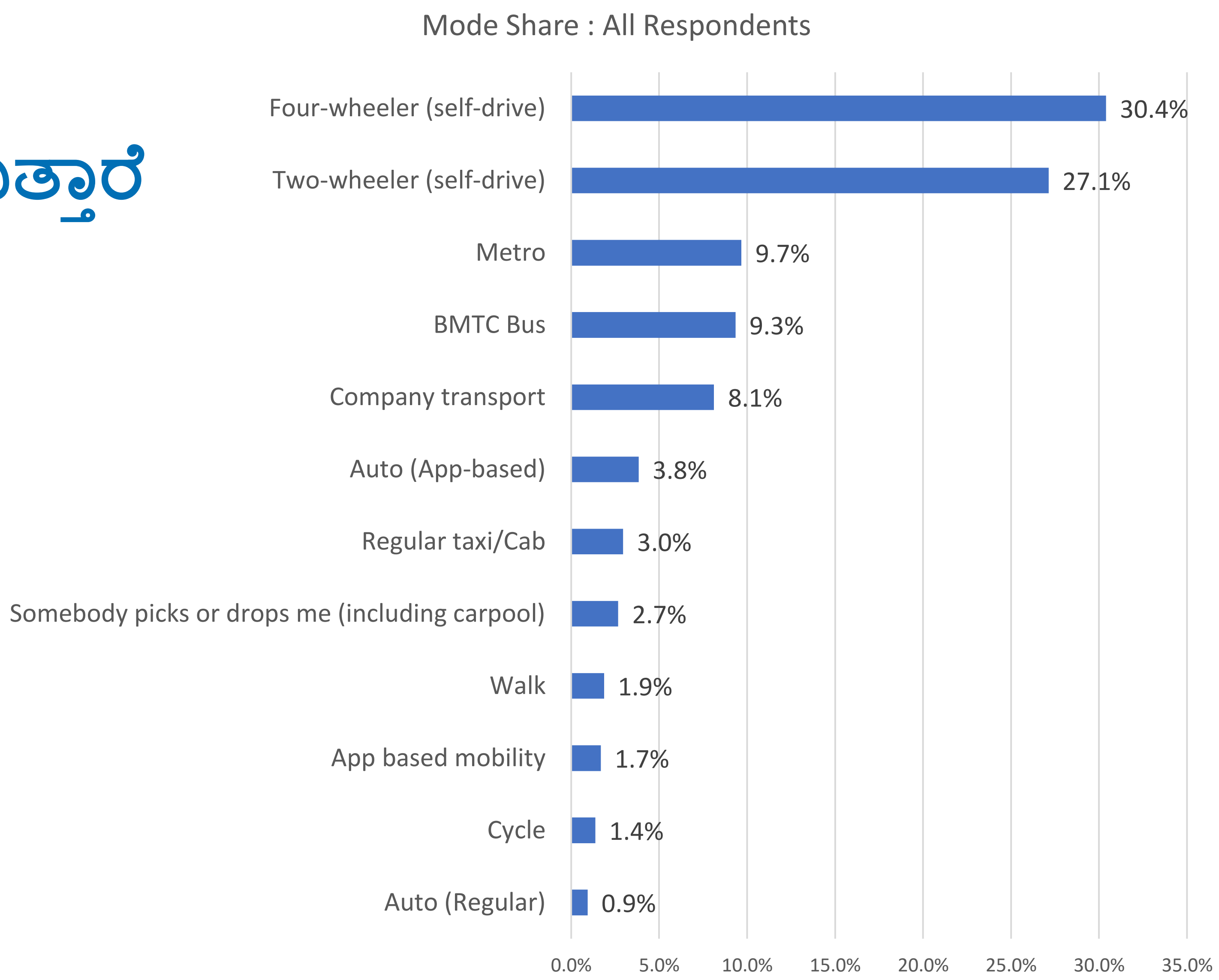
- ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸಿದವರಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನವರು (ಸುಮಾರು 70%) ಬೆಳಿಗ್ಗೆ 8 ರಿಂದ 11 ರವರೆಗೆ ಮತ್ತು ಹಿಂದಿರುಗುವ ಸಂಜೆ 5 ರಿಂದ ರಾತ್ರಿ 8 ರವರೆಗೆ ಪ್ರಯಾಣಿಸುತ್ತಾರೆ
- ಭಾಗವಹಿಸಿದ್ದವರಲ್ಲಿ ಸುಮಾರು 20% ಜನ ಬೆಳಿಗ್ಗೆ 6 ರಿಂದ 8 ರ ನಡುವೆ ತಮ್ಮ ಪ್ರಯಾಣವನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುತ್ತಾರೆ.
- 15% ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಜನರು ತಮ್ಮ ಪ್ರಯಾಣವು ಸಂಚಾರ ದಟ್ಟನೆಯಿಲ್ಲದ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಇರುತ್ತದೆ ಎಂದು ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ.

ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳು ಯಾವುವು?

ಹೆಚ್ಚಿನ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆದಾರರು ಪ್ರಯಾಣಕ್ಕಾಗಿ ವೈಯಕ್ತಿಕ ವಾಹನವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ

- ಸುಮಾರು 60% ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆದಾರರು ವೈಯಕಿಕ ವಾಹನವನ್ನು ಬಳಸಿ ಪ್ರಯಾಣಿಸಿದರೆ, ಉಳಿದವರು ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಸಾರಿಗೆ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿದ್ದಾರೆ

- ತಡೆರಹಿತ ಸಂಪರ್ಕಗಳ ಕೊರತೆಯು ವೈಯಕಿಕ ವಾಹನಗಳನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಲು ಒಂದು ಕಾರಣವಾಗಿದೆ ಎಂದು ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆದಾರರು ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ



ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಕಾರು ಅಥವಾ ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನವನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿರುವ ಪುರುಷರಿಗೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ ಮಹಿಳಾ ಪ್ರಯಾಣಿಕರು ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಸಾರಿಗೆ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಾರೆ

- 25% ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು* ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆದಾರರು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆಯನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಾರೆ
- ಸಮೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸಿದವರಲ್ಲಿ ಶೇ.64ರಷ್ಟು ಪುರುಷರು ಖಾಸಗಿ ಮೋಟಾರು ವಾಹನಗಳನ್ನು ಬಳಸಿದರೆ, ಶೇ.30ರಷ್ಟು ಮಹಿಳೆಯರು ಮಾತ್ರ ಖಾಸಗಿ ಮೋಟಾರು ವಾಹನಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಾರೆ.
- ಮಹಿಳಾ * ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆದಾರರು ಪುರುಷರಿಗೆ ವಿರುದ್ಧವಾಗಿ ವಿವಿಧ ಸಾರಿಗೆ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಾರೆ. ಆಟೋ, ಶೇರ್ಡ್ ಟ್ಯಾಕ್ಸಿಯಿಂದ ಹಿಡಿದು, ಸಹೋದ್ಯೋಗಿ ಅಥವಾ ಕುಟುಂಬವನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆ.

* Commuters who identify as women

ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳ ಮೂಲಕ ಪ್ರಯಾಣದ ಸಮಯ

- 10 ಕಿ.ಮೀ.ಗಳ ಸಾಮಾನ್ಯ ಪ್ರಯಾಣದ ದೂರಕ್ಕೆ ಸರಾಸರಿ ಪ್ರಯಾಣದ ಸಮಯವು ಕನಿಷ್ಠ 60 ನಿಮಿಷಗಳು ಎಂದು ಗಮನಿಸಲಾಗಿದೆ
- ಕಂಪನಿಯು ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಸಾರಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಯಾಣಿಸುವಾಗ ಜನರು ಹೆಚ್ಚಿನ ಸಮಯವನ್ನು ಕಳೆಯುತ್ತಾರೆ
- ಮೆಟ್ರೋ ಬಳಕೆದಾರರು ತಮ್ಮ ಮುಖ್ಯ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿ 45 ನಿಮಿಷಗಳಿಗಿಂತ ಕಡಿಮೆ ಸಮಯವನ್ನು ಕಳೆಯುತ್ತಾರೆ, ಆದರೆ ಮೊದಲ ಮತ್ತು ಕೊನೆಯ ಮೈಲಿಯೊಂದಿಗೆ ಸಮಯವನ್ನೂ ಸೇರಿಸಿದರೆ, ಸರಾಸರಿ ಪ್ರಯಾಣದ ಸಮಯವು ಸುಮಾರು 1 ರಿಂದ 1.5 ಗಂಟೆಗಳು
- ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳು ಒಂದು ದಿಕ್ಕಿನಲ್ಲಿ 35-40 ನಿಮಿಷಗಳನ್ನು ಕಳೆಯುತ್ತಿದ್ದರೆ, ಕಾರು ಬಳಕೆದಾರರು ಒಂದು ದಿಕ್ಕಿನಲ್ಲಿ ಸುಮಾರು 1-1.5 ಗಂಟೆಗಳ ಕಾಲ ಕಳೆಯುತ್ತಾರೆ

ಜನರು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆಯನ್ನು ಏಕೆ ಬಳಸುವುದಿಲ್ಲ ಎಂಬುದಕ್ಕೆ ಪ್ರಮುಖ 5 ಕಾರಣಗಳು

Metro	Bus
ಮೆಟ್ರೋ ನಿಲ್ದಾಣಗಳಿಗೆ ಪ್ರವೇಶಿಸಲು ಸೂಕ್ತ ಆಯ್ಕೆಗಳ ಕೊರತೆ	ಸಂಪರ್ಕಗಳಕೊರತೆ
ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹವಲ್ಲದ ಮೊದಲ ಮತ್ತು ಕೊನೆಯ ಮೈಲಿ ಸಂಪರ್ಕಗಳು	ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆ
ಆಟೋರಿಕ್ಷಾ ದರಕ್ಕೆ ಪಾರದರ್ಶಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಕೊರತೆ	ಮಾರ್ಗದ ಮಾಹಿತಿ ಲಭ್ಯವಿಲ್ಲದಿರುವುದು
ಮೆಟ್ರೋ ಕಚೇರಿ ಸ್ಥಳಕ್ಕೆ ಸಂಪರ್ಕ ಹೊಂದಿಲ್ಲ	ಏಕೀಕೃತ ಟಿಕೆಟಿಂಗ್
ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳು ಮತ್ತು ದರಗಳ ನಡುವೆ ತಡೆರಹಿತ ಏಕೀಕರಣದ ಕೊರತೆ	ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳು ಮತ್ತು ದರಗಳ ನಡುವೆ ತಡೆರಹಿತ ಏಕೀಕರಣದ ಕೊರತೆ

90% ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ವೈಯಕ್ತಿಕ ವಾಹನ ಬಳಕೆದಾರರು ಮೆಟ್ರೋಗೆ ಬದಲಾಗಲು ಸಿದ್ಧರಿದ್ದಾರೆ

95% ಖಾಸಗಿ ವಾಹನ ಬಳಕೆದಾರರು ಮೆಟ್ರೋಗೆ ಬದಲಾಗುವ ಇಚ್ಛೆಯನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ಶೇ.70ರಷ್ಟು ಮಂದಿ ತಮ್ಮ ಮನೆ ಮತ್ತು ಕೆಲಸದ ಸ್ಥಳಕ್ಕೆ ಮೆಟ್ರೋ ಸಂಪರ್ಕ ಕಲ್ಪಿಸಿದಾಗ ತಕ್ಷಣವೇ ಸ್ಥಳಾಂತರಗೊಳ್ಳುವುದಾಗಿ ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ

ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಸಮಯ ಉಳಿತಾಯದಿಂದಾಗಿ, ಆಟೋ ಮತ್ತು ಕಾರ್ ಪೂಲ್ ನಂತಹ ಶೇರ್ಡ್ ಮೊಬಿಲಿಟಿ ಬಳಕೆದಾರರು ಮೆಟ್ರೋಗೆ ಸ್ಥಳಾಂತರಗೊಳ್ಳಲು ಹೆಚ್ಚಿನ ಒಲವು ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ಪ್ರಯಾಣದ ಸಮಯವನ್ನು 40% ರಷ್ಟು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡಿದರೆ ಪ್ರಯಾಣಕ್ಕಾಗಿ 20% ಹೆಚ್ಚಿನ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಖರ್ಚು ಮಾಡಲು ಸುಮಾರು 60% ಪ್ರತಿಸ್ಪಂದಕರು ಸಿದ್ಧರಿದ್ದಾರೆ ಎಂದು ತಿಳಿದುಬಂದಿದೆ

ವರ್ತನಾ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು

- ನಗರದಲ್ಲಿ ಪ್ರಯಾಣದ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ #Personal2Public ಸರ್ಕಾರವನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಬಹುದು
- ಡಿಜಿಟಲ್ ಶುಲ್ಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಯಾಣಿಕರ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ವಿಶಿಷ್ಟ ಬ್ರಾಂಡ್ ಫೀಡರ್ ಬಸ್ ಗಳು
- ಪ್ರಯಾಣಿಕರು ಸುಲಭವಾಗಿ ನಿಲ್ದಾಣ ಪ್ರವೇಶಿಸಲು ನಿಲ್ದಾಣಗಳ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ
- ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಸಹಯೋಗದೊಂದಿಗೆ ಸೈಕ್ಲಿಂಗ್ ಮೂಲಸೌಕರ್ಯದಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ
- ಏಕೀಕೃತ ಟಿಕೆಟಿಂಗ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯೊಂದಿಗೆ ಮೆಟ್ರೋ ಮತ್ತು ಬಸ್ ನ ತಡೆರಹಿತ ಏಕೀಕರಣ

ಪ್ರಮುಖ 10 ಶಿಫಾರಸುಗಳು

- ಸರ್ಕಾರವು ನಾಗರಿಕರನ್ನು ಖಾಸಗಿ ಸಾರಿಗೆಯನ್ನು ಬಿಟ್ಟು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆಯನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ವಿನಂತಿಸುವುದು ಮತ್ತು ವಾರಕ್ಕೆ ಎರಡು ಬಾರಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆಯನ್ನು ಬಳಸಲು ಪ್ರತಿಜ್ಞೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವಂತೆ ಕೇಳಬೇಕು.
- **First and last mile access, time of travel, better integration** between **metro and bus** are critical for citizens who use car and two-wheeler for daily commute.
- Uniquely **branded feeder buses with flat fare system** will help more citizens to use the combination of metro and bus
- **Incentives from companies** will play a big role in adoption of public transport.
- **Walking is the most preferred option** for many, **quality of footpaths need to be improved.**
- Improve **signage in metro stations** and trains to display **last mile services, particularly bus routes**
- **Auto** can play a **big role in adoption of public transport**, **MetroMitra** is a step in right direction.
- Invest in **cycling infrastructure** at **metro stations and bus stops**
- **Unified ticketing system** will create **seamless integration between metro and bus**.
- **Signage in street** level showing **bus stops and metro stations** will make a big difference.

ಮಾದರಿ ಬದಲಾವಣೆಗೆ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರಗಳು

ತ್ವರಿತ ಗೆಲುವಿನ ಪರಿಹಾರಗಳು:

- ಮಾದರಿ ಬದಲಾವಣೆಗೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ
- ಫೀಡರ್ ಮಾದರಿಗಳಲ್ಲಿ ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕ ಮಾಹಿತಿ ಪ್ರಸಾರ
- ಸಾಮಾನ್ಯ ಟಿಕೆಟಿಂಗ್ ಅಥವಾ ಎನ್ಸಿಎಂಸಿ ಏಕೀಕರಣ
- ಬೀದಿಗಳಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯುತ್ ದೀಪಗಳು ಅಳವಡಿಸಿ ಸುರಕ್ಷಿತ ಬೀದಿಗಳಾಗಿ ಮಾಡುವುದು

ಗುರುತಿಸಲಾದ ಮಧ್ಯಸ್ಥಿಕೆ ಆದ್ಯತೆಯ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರ

ಆದ್ಯತೆ ಮೂಲ ನಿಲ್ದಾಣಗಳು

ಬನಶಂಕರಿ
ಸಂಪಿಗೆ ರಸ್ತೆ
ಇಂದಿರಾ ನಗರ
ಮಾದವಾರ
ಕೋಣನಕುಂಟೆ ಕ್ರಾಸ್

ಸೌತ್ ಎಂಡ್ ಸರ್ಕಲ್
ಗೊರಗುಂಟೆಪಾಳ್ಯ
ಚಿಕ್ಕಬಿದರಕಲ್ಲು
ಯಶವಂತಪುರ
ಮಂಜುನಾಥ ಅಂಗಾರ

ಆದ್ಯತೆಯ ಗಮ್ಯಸ್ಥಾನ ನಿಲ್ದಾಣಗಳು

ಮೆಜೆಸ್ಟಿಕ್
ಬೈಯಪ್ಪನಹಳ್ಳಿ
ಎಂಜಿ ರಸ್ತೆ
ಕಬ್ಬನ್ ಪಾರ್ಕ್
ಕೆ.ಆರ್.ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

ಕೆಎಸ್ಆರ್ ರೈಲು ನಿಲ್ದಾಣ
ಪೀಣ್ಯ ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ
ವೈಟ್ ಫೀಲ್ಡ್
ಕೆ.ಆರ್.ಪುರಂ
ನಲ್ಲೂರು ಹಳ್ಳಿ

- Priority stations with highest footfall to improve accessibility
- Feeder buses should cover all the priority origin stations to cater and attract more passengers to the metro
- Whitefield being one of the upcoming origin and destination requires loop services

ಸ್ವಂತ 2 ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆ

ನಗರದ ನಿವಾಸಿಗಳು ವಾರದಲ್ಲಿ 2 ದಿನಗಳ ಪ್ರಯಾಣವನ್ನು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಾರಿಗೆಯಲ್ಲಿ
ಪ್ರಯಾಣಿಸುವಂತೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವುದು ಈ ಅಭಿಯಾನದ ಉದ್ದೇಶ

A citizen-led initiative supported by B.PAC and WRI India

ಧನ್ಯವಾದಗಳು